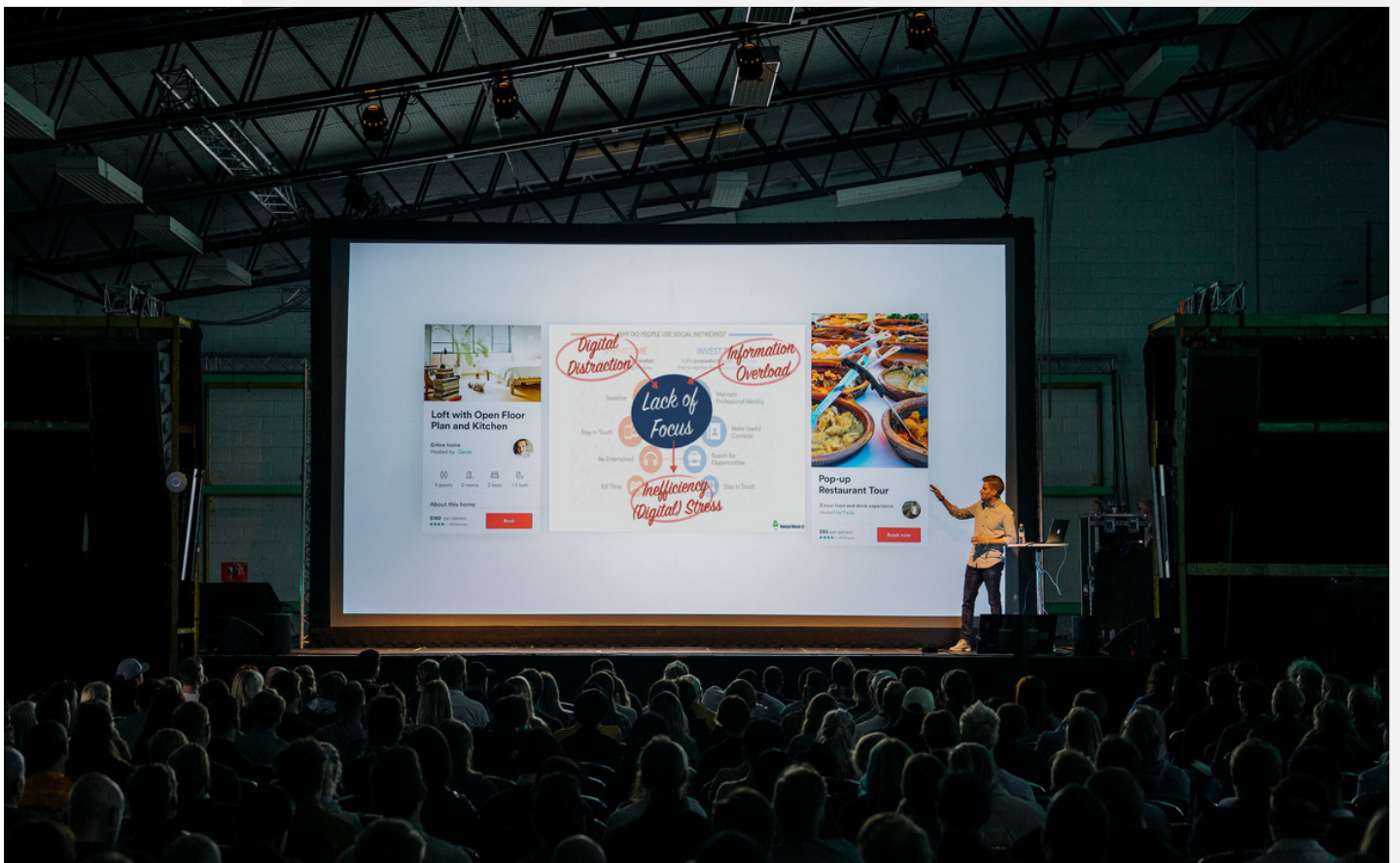


Verhoog medewerkersperformantie én -welzijn door management van focus, surf-, mail- & smartphonegedrag.

DE FOCUS KEYNOTE

WINST UIT FOCUS MANAGEMENT



KRIJG MEER GEDAAN MET MINDER STRESS

FOCUS MANAGEMENT: EEN MULTI-DISCIPLINAIRE BENADERING

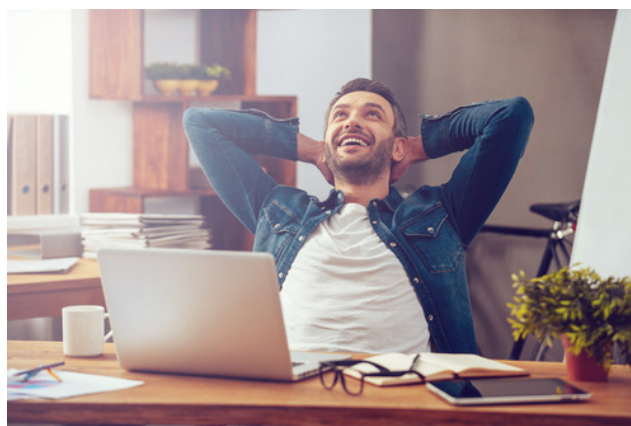
"Focus is the new I.Q. and key to succeeding in the increasingly competitive and complicated world of work. It can provide a deep sense of satisfaction. It is, in other words, like a superpower in the 21st-century economy." - Cal Newport, Associate Professor of Computer Science at Georgetown University.

Onze leefomgeving wordt steeds complexer: alles gaat sneller, we zijn constant bereikbaar, krijgen overal aandachtsprikkels, werk en privé lopen in elkaar over,...

Veel belangrijker is hoe we met al die beschikbare kennis én prikkels leren omgaan. Hoe kunnen we al die informatie efficiënt gebruiken om ons te inspireren, om te leren, om te delen, om oplossingen te vinden en beslissingen te nemen?

In deze inspirerende keynote gaan we in op wat focus management precies inhoudt en wat het belang hiervan voor elk van ons is, als persoon en als organisatie.

De verschillende domeinen van focus management (fysisch, psychisch, omgeving,...) worden toegelicht aan de hand van duidelijke voorbeelden. **Het goede nieuws: het vermogen tot concentratie en focus kan worden geleerd en bijgestuurd.**



PRAKTISCH

- Interactieve keynote ca. 45 min
- Te voorzien: scherm en beamer met HDMI-aansluiting, microfoon en versterker (bij presentatie voor grotere groepen)
- Prijs: € 350 excl btw + € 0,50/km verplaatsingsvergoeding (van en naar Gent)

BOEKEN OF MEER INFO?

The Focus Academy
www.thefocusacademy.eu
welcome@thefocusacademy.eu
+32 9 277 77 86

Chelamco Arena - Meetdistrict
Ottergemsesteenweg-Zuid 808 bus 130, Gent

SPEAKERS' CORNER



Keynote speaker: Bart Van Wassenhove

Focus consultant. Digital believer. People first supporter. Ultimate user experience believer. Inspired by process improvement through innovation. Fascinated by human behavior. Fountain of ideas. Creative generalist. Procrastinator. App fan. Convinced of corporate social responsibility. Aiming for balance. Loving life.