

Verhoog medewerkersprestatie én -welzijn door management van focus, surf-, mail- & smartphonegedrag.

# DE FOCUS SCAN

## WINST UIT FOCUS MANAGEMENT





# 5% MEER WINST MET GELUKKIGER MEDEWERKERS?

USE YOUR PHONE (& TIME) SMART...



We helpen jullie medewerkers om zich nog beter te voelen en beter te presteren door hun digitale gedrag te begeleiden. We doen dat met coaching en een belonende 'people first'-softwareapplicatie.

Als focusexperts, onderzoeken, adviseren, implementeren en coachen wij.

We voeren een kwalitatieve en kwantitatieve focus scan uit bij jullie medewerkers en management. Zo bepalen we jullie digitaal gedrag, mogelijke werken focusafleiders en de wederzijdse behoefte aan afspraken en begeleiding.

Onze zeer praktische methodologie vergroot het vermogen om te focussen in dit digitale tijdperk. Jullie mensen winnen kostbare tijd en verminderen hun stress door makkelijker hun doelen te bereiken, zowel in hun werk- als privéleven.

Onze app laat je focussen op "getting things done", laat je tegelijkertijd genieten van beloningen en draagt bij aan een door het bedrijf gekozen maatschappelijk project. Het gaat om duurzame en positieve betrokkenheid van jouw medewerkers.

Je stelt op de app enkele profielen in en selecteert welke apps en sites oké zijn om te bezoeken en voor hoelang terwijl dat profiel actief is. Als je dan impulsief naar een afleidende website surft, moedigt onze Virtual Focus Coach jou aan om je aan jouw goede voornemen te houden.

We werken nauw samen met onze klanten, hun medewerkers en HR-partners om ons platform voortdurend te ontwikkelen en echt meerwaarde te leveren bij het coachen van medewerkers.

# DE MAGIE IN FOCUS MANAGEMENT



Hogere **performantie en efficiëntie**



Meer persoonlijke **voldoening** door doelen sneller te bereiken



Collectieve **bewustwording** en stimulatie tot focus in jouw bedrijf



Aantoonbare **financiële ROI**



(Digitale) **stress vermindering**



**Gezonde relatie met smartphone en e-media**



Positieve **Employee Experience** in een moderne bedrijfscultuur



**Hoger welzijn van jouw mensen**

## WAAROM DEZE SCAN MEER DAN EEN GOED IDEE IS

Het toont de wederzijdse behoefte (bij management en medewerkers) aan een beleid rond digitaal gedrag en bereikbaarheid.

Het toont uw medewerkers dat u om hen geeft en hun (digitaal) welzijn serieus neemt.

Het geeft een duidelijk overzicht van de werk- en focus-afliders vanuit het perspectief van een extern expert.

Het biedt een strategische "blauwdruk" om de focus te herwinnen.

Het geeft u een essentiële cross-check van aanbevelingen, huidige programma's en toekomstige projecten rond focus en digitaal gedrag.

Het helpt u om focus benchmarks op te stellen, gebaseerd op industriestandaarden.

Samen bepalen we KPI's voordat we het budget van toekomstige focusprojecten bekijken.

Het is kostenefficiënt met duidelijke deliverables.



# HET SCAN STAPPENPLAN

## HET TIJDSFRAME VAN JULLIE FOCUS SCAN



### STAP 01 - BRIEFING MEETING

**Analyse** van het huidige digitale gedrag en van de focus aanpak, **verduidelijking** van het scan proces, aanstelling van een **interne focus manager**, bepalen van de **agenda**.

Duur: max. 2 uren

### STAP 02 - INTERVIEWS

We **interviewen sleutelfiguren van management en medewerkers** om hun digitale gedrag en focus behoeftes te bepalen.

Duur: tot een halve dag op locatie + eventuele online video meetings - max. 6 personen

Tijdsbestek: deadline maximaal 2 weken na de briefing meeting

### STAP 03 - DIGITALE ENQUÊTE

We voeren een **anonieme, gepersonaliseerde en korte online enquête** uit bij jullie medewerkers, ontwikkeld door The Focus Academy.

Tijdsbestek: verdeling maximaal 1 week na het laatste interview, ingediend maximaal 2 weken na het laatste interview

### STAP 04 - FOCUS RAPPORT MEETING

We presenteren jullie de **resultaten** en geven **praktische aanbevelingen** over huidige programma's en toekomstige projecten rond focus en digitaal gedrag. Samen bepalen we hier **benchmarks en een focus growth roadmap** met mogelijke **bijkomende acties\***: we kunnen een **Connectivity Charter** opstellen, **coaching** organiseren en ons **focus software platform** implementeren.

Duur: max. 2 uren

Tijdsbestek: deadline maximaal 2 weken na deadline van de digitale enquête

\* de vermelde bijkomende acties komen niet in aanmerking voor de KMO-Portefeuille Advies (DV.A232598), de coaching komt in aanmerking voor de KMO-Portefeuille Opleiding (DV.O232597).



## LET'S MEET

The Focus Academy  
[www.thefocusacademy.eu](http://www.thefocusacademy.eu)  
[welcome@thefocusacademy.eu](mailto:welcome@thefocusacademy.eu)  
+32 9 277 77 86

Ghelamco Arena - Meetdistrict  
Ottergemsesteenweg-Zuid 808 bus 130, Gent