

Verhoog medewerkersprestatie én -welzijn door management van focus, surf - mail- & smartphonegedrag.

DE FOCUS SCAN

WINST UIT FOCUS MANAGEMENT



HET SCAN STAPPENPLAN



STAP 01 - BRIEFING MEETING

Analyse van het huidige digitale gedrag en van de focus aanpak, **verduidelijking** van het scan proces, aanstelling van een **focus manager**, **intern focus team**, bepalen van de **agenda**.

Duur: 2 uren

STAP 02 - DIGITALE ENQUÊTE

Een **anonieme, gepersonaliseerde en korte online enquête** bij jullie medewerkers, ontwikkeld door The Focus Academy.

Tijdsbestek: 2 weken

STAP 03 - INTERVIEWS

We interviewen sleutelfiguren van management en medewerkers om hun digitale gedrag en focus behoeftes te bepalen.

Duur: 1/2 dag op locatie + eventuele online video meetings - 5 personen

Tijdsbestek: maximaal 2 weken na de digitale enquête

STAP 04 - FOCUS RAPPORT MEETING

Resultaten en praktische aanbevelingen over huidige programma's en toekomstige projecten rond focus management. Samen bepalen we **benchmarks en een focus growth roadmap** met mogelijke **bijkomende acties***: we kunnen een **Connectivity Charter** opstellen, **coaching** organiseren en onze **focus software** implementeren.

Duur: max. 2 uren

Tijdsbestek: deadline maximaal 2 weken na de interviews

*De vermelde bijkomende acties komen niet in aanmerking voor de KMO-Portefeuille Advies (DV.A232598), de coaching komt in aanmerking voor de KMO-Portefeuille Opleiding (DV.O232597).

DE FOCUS SCAN TEAMLEDEN

DE GEWELDIGE MENSEN ACHTER JULLIE FOCUSPROJECT

Alleen geweldige teams kunnen schitterende doelen bereiken! Daarom is het hyper belangrijk dat het focus management project niet alleen door ons wordt ondersteund, maar ook door een toegewijde interne ploeg van focus believers.

Het **Focus Team** bestaat uit de leidinggevende die actief betrokken zijn bij het bepalen en coördineren van het personeelsbeleid:

- CEO
- HR Manager
- vakbondsafgevaardigde
- interne preventieadviseur
- Focus Manager
-

De aanstelling van een geschikte **Focus manager** is cruciaal voor het slagen van jullie digitale gedrags- en focusproject.

Een betrokken en enthousiaste medewerker die snel oppikt waar het om gaat, die het bedrijf en zijn collega's wil coachen naar meer focus en tijd.

De Focus manager volgt het traject op, is de eerste contactpersoon, geeft gegevens door van deelnemers interview en kent de huidige afspraken rond digitaal gedrag en focus management.

HET BUDGET

NIETS GROEIT ZONDER EERST EEN ZAADJE TE PLANTEN

TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS	BUDGET (BTW excl.)	TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS	BUDGET (BTW excl.)
1 - 20:	€ 3.500 of € 2.450 (KMO-portefeuille)	501 - 1000:	€ 12.300
21 - 50:	€ 3.800 of € 2.660 (KMO-portefeuille)	1001 - 2000:	€ 21.300
51 - 100:	€ 4.200 of € 3.360 (KMO-portefeuille)	2001 - 5000:	€ 45.300
101 - 250:	€ 5.400 of € 4.320 (KMO-portefeuille)	> 5000:	te bespreken
251 - 500:	€ 7.800		

Vijftig procent wordt gefactureerd bij de aanvang van het project (betaalbaar bij ontvangst factuur). Het saldo wordt gefactureerd volgens voortgang en/of bij oplevering van de scan. Je kan voor deze scan in Vlaanderen ook beroep doen op de KMO-portefeuille voor advies (20-30% subsidie; reg.nr. DV.A232598).



DE MAGIE IN FOCUS MANAGEMENT



Hogere **performantie en efficiëntie**



Meer persoonlijke **voldoening** door doelen sneller te bereiken



Collectieve **bewustwording** en stimulatie tot focus in jouw bedrijf



Aantoonbare **financiële ROI**



(Digitale) **stress vermindering**



Gezonde relatie met smartphone en e-media



Positieve **Employee Experience** in een moderne bedrijfscultuur



Hoger welzijn van jouw mensen

WAAROM DEZE SCAN MEER DAN EEN GOED IDEE IS

Het toont de wederzijdse behoefte (bij management en medewerkers) aan een beleid rond digitaal gedrag en bereikbaarheid.

Het toont uw medewerkers dat u om hen geeft en hun welzijn serieus neemt.

Het geeft een duidelijk overzicht van de werk- en focus-afliders vanuit het perspectief van een extern expert.

Het biedt een strategische "blauwdruk" om de focus te herwinnen.

Het geeft u een essentiële cross-check van aanbevelingen, huidige programma's en toekomstige projecten rond focus en digitaal gedrag.

Het helpt u om focus benchmarks op te stellen, gebaseerd op industriestandaarden.

Samen bepalen we KPI's voordat we het budget van toekomstige focusprojecten bekijken.

Het is kostenefficiënt met duidelijke deliverables.



LET'S MEET

The Focus Academy
www.thefocusacademy.eu
welcome@thefocusacademy.eu
+32 9 277 77 86

Ghelamco Arena - Meetdistrict
Ottergemsesteenweg-Zuid 808 bus 130, Gent